

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

SÍLABO: GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Burton, V. L. III (Ed.). (2017). *Encyclopedia of small business* (5a ed.). Gale.

<https://link.gale.com/apps/pub/2NVX/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>

Caja Corral, Á. (2019). *Manual de estrategia de operaciones: cómo alcanzar la excelencia y crear valor en las operaciones*. Marge Books. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126017>

González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2020). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7098837>

Hans-Ulrich K., & Dayanand, A. (2019). *Key performance indicators for sustainable management: a compendium based on the "Balanced scorecard approach"*. De Gruyter Oldenbourg.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=0581c78e-fbd8-3651-9c5d-223dacb00915>

López Roca, L. F. (2012). *El principio de igualdad en la actividad financiera: el caso del acceso a los servicios financieros y el rescate de los bancos "demasiado grandes para quebrar" ("too big to fail")*. Universidad Externado de Colombia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/39954>

Palacios Acero, L. C. (2019). *Administración de la producción: toma de decisiones estratégicas y tácticas*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101595>

Peña Vázquez, D. (2019). *Competitividad estratégica: estrategia y digitalización en la revolución tecnológica*. RA-MA Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110139>

Perdomo Charry, G., Vanoni Martínez, G., Quinchía Saavedra, C., & Galindo Rodríguez, O. A. (2020). *Empresa familiar: estrategia, capacidad y desempeño*. Fondo Editorial CEIPA.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/128616>

Pérez Uribe, R. I. (2018). *Gerencia estratégica corporativa*. Ecoe Ediciones.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/101618>

Rotman School of Management. (2008). *The finance crisis and rescue: what went wrong? why? what lessons can be learned?* University of Toronto Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=4669983&ppg=1>

Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2010). *Innovación en tiempos de crisis: Fons Trompenaars y Charles Hampden-Turner exploran la creatividad y la innovación como fuente de ideas para favorecer la sostenibilidad empresarial* (M. de Ancos, Trad.). Lid Editorial.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6883336> (Obra original publicada en 2009)

- Vial Infante, A. (2022). *Empresa familiar y familia empresaria: guía práctica*. Ediciones Universitarias de Valparaíso. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115370>
- Villa Betancur, S., Velasco Rodríguez, N. M., & Camacho Ahumada, S. M. (Eds.). (2023). *Gestión de la cadena de abastecimiento: eslabones, herramientas y tendencias*. Ediciones Uniandes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/128105>
- Villate Uribe, A. (2022). *Reflexionar para innovar*. Editorial Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126784>
- Wulf Betancourt, E. (Ed.). (2021). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Editorial Universidad de la Serena. <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=12>
- Yepes Lugo, C. A., & Morales Sánchez, C. F. (Coords.). (2021). *Finanzas, gestión y entorno organizacional: estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero*. Ediciones Unisalle. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83170>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Arreola Bravo, F. M., Aguilar Rodríguez, J. A., & Niebla Zatarain, J. C. (2019). Emociones y decisiones en la empresa familiar: una propuesta de análisis fenomenológico interpretativo. *Ciencias administrativas*, (14), 77–87. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S2314-37382019000200077>
- Godinho Filho, M., & Fernandes, F. C. F. (2006). Redução da instabilidade e melhoria de desempenho do sistema MRP. *Production*, 16(1), 64–79. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0103-65132006000100006>
- Hu, B., Mai, Y., & Pekeč, S. (2020). Managing innovation spillover in outsourcing. *Production & Operations Management*, 29(10), 2252–2267. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6f4084f5-4f74-34ed-9773-b076525ed827>
- Singh, S. P. (Ed.). (2021). Benchmarking and modelling through industry 4. 0 [Special issue]. *Benchmarking: An International Journal*, 28(5). <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6680457>